**Документация по лендинг-пейджу**

**1. Введение**

**Лендинг-пейдж** - веб-страница, созданная для конвертации посетителей в клиентов.

В этой документации будет содержаться информация про лендинг-пейдж страницу сайта Sportak.

**2. Целевая аудитория**

**- Возраст:** 18-45 лет

**- Пол:** Все

**- География:** Городские и пригородные районы

**- Интересы:** Технологии, здоровье, фитнес, саморазвитие

**3. Психографика**

**Мотивация**: Улучшение физической формы, желание вести здоровый образ жизни, участие в спортивных мероприятиях.

**Болевые точки**: Нехватка времени на тренировки, отсутствие знаний о правильных упражнениях и питании.

**4. Цели лендинга**

* Увеличение продаж
* Стимулирование повторных покупок
* Повышение осведомленности о бренде
* Привлечение новых клиентов

**5. Дизайн**

**- Визуальный стиль:** 2-3 основных цвета, четкие шрифты, высококачественные изображения.

**- Адаптивный дизайн**: Поддержка всех устройств.

**- UX/UI:** Интуитивная навигация, заметные кнопки CTA, минимализм, быстрая загрузка.

**6. Заключение**

Документация описывает ключевые аспекты разработки лендинг-пейджа, акцентируя внимание на привлечении и конверсии посетителей. Учет рекомендаций обеспечит успешную реализацию проекта Sportak.